1. Задачи:
   1. Необходимо представить заказчику ассортимент продукции и услуг предприятия
   2. Необходимо предоставить заказчику возможность оформления онлайн заказа
   3. Необходимо предоставить заказчику инструмент для расчета потребного кол-ва продукции
   4. Необходимо предоставить заказчику информацию о предприятии
2. Функционал сайта:

* Сайт носит рекламный характер предприятия по реализации опор ЛЭП и м/к
* Сайт предлагает осуществить заказ готовых изделий
* Сайт представляет свои технические возможности
* Сайт знакомит пользователя с командой предприятия
* Сайт включает в себя калькулятор расчета минимального количества опор в зависимости от длины протяженности ВЛ
* Сайт знакомит пользователя с историей завода
* Сайт демонстрирует современный облик завода
* Сайт транслирует текущее состояние заказа и ключевые метрики

1. РТО рекламно-техническое описание:

Сайт является многостраничным ресурсом с вкладками. Главная страница будет делить запрос на 2 части (для покупателей опор и для соискателей). При этом каждая вкладка ведет на свою страницу, в которой будет опубликован контент. На первой странице будут представлены фотографии из реальной жизни предприятия. На каждой странице буте размещен логотип предприятия. По средствам выбора типов опор и количества можно рассчитать общую стоимость. Сайт будет в ежедневном режиме запрашивать из БД ключевые показатели и состояния заказов. По одной из ссылок сайта можно перейти на установленные веб камеры предприятия. Frontend написан на HTML с применением стилей через CSS, сценарии написаны на языке Java Script. Backend реализован на ЯП Python, БД на PostgreSQL.